



Comunità Montana
Vallo di Diano



La tua **Campania** cresce in **Europa**

POR CAMPANIA FESR 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.1: E-GOVERNMENT ED E-INCLUSION

SERVIZI COMPLESSI RELATIVI ALL'ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO "AGENZIA DI
INNOVAZIONE E RICERCA TERRITORIALE"

FOCUS GROUP

PROPOSTA DI SVILUPPO VALLO DI DIANO 2020
Preliminare di Piano Pluriennale di Sviluppo
Socio-Economico

PADULA (SA) 8 maggio 2014

BENI CULTURALI E TURISMO



Territorio S.p.A.



Unione Europea



Comunità Montana
Vallo di Diano



La tua **Campania** cresce in **Europa**



Territorio S.p.A.



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



Comunità Montana
Vallo di Diano



La tua **Campania** cresce in **Europa**

NOTA METODOLOGICA

Il materiale per la discussione del gruppo di lavoro Beni Culturali e Turismo è stato predisposto sintetizzando le informazioni e le indicazioni, contenute nel preliminare del Piano Pluriennale di sviluppo Socio Economico 2014-2020 della Comunità Montana Vallo di Diano, in tre sezioni:

- a. **"Cruscotti tematici"** contenenti la rappresentazione grafica dei principali fenomeni relativi alle dinamiche e tendenze del tema:

- **BENI CULTURALI E TURISMO**

1. Certosa di Padula;
2. Grotte di Pertosa-Auletta;
3. Offerta Turistica;
4. Domanda Turistica
 - 4.1 Movimento Esercizi Ricettivi;
 - 4.2 Movimento Alberghiero;
 - 4.3 Movimento Extra-alberghiero
5. Servizi Turistici

- b. **Analisi SWOT tematica** con l'individuazione di:

- Punti di forza (**S**trengths)
- Punti di debolezza (**W**eaknesses)
- Opportunità (**O**pportunities)
- Rischi (**T**hreats)

- c. **Strategie** conseguenti all'analisi SWOT articolate in 4 tipologie:

1. Strategie destinate a sviluppare nuove metodologie in grado di sfruttare i punti di forza (Opportunità- Punti di Forza)
2. Strategie destinate ad eliminare le debolezze per attivare nuove opportunità (Opportunità- Punti di debolezza)
3. Strategie destinate a sfruttare i punti di forza per difendersi dai rischi (Rischi- Punti di forza)



Territorio S.p.A.



Comunità Montana
Vallo di Diano



La tua **Campania** cresce in **Europa**

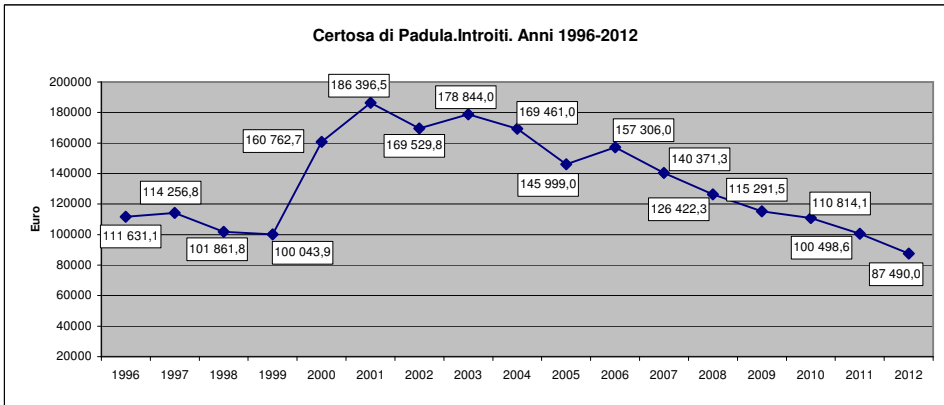
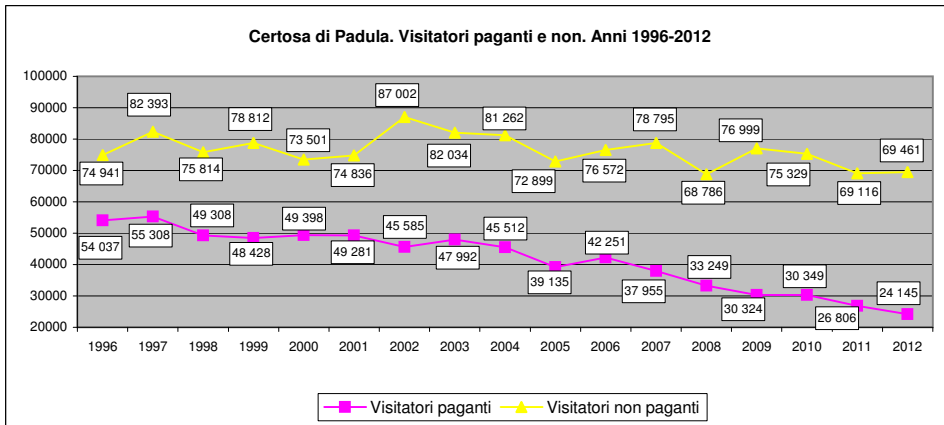
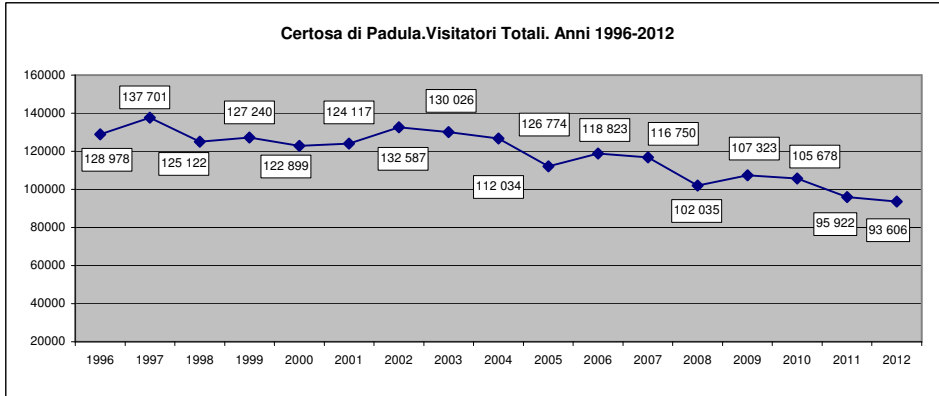
4. Strategie finalizzate all'Individuazione di piani di difesa per evitare che i rischi esterni acuiscano i punti di debolezza (Rischi- Punti di debolezza)



FOCUS GROUP
 PROPOSTA DI SVILUPPO VALLO DI DIANO 2020
 Preliminare di Piano di Sviluppo Socio-Economico
 Beni Culturali e Turismo

DINAMICHE E TENDENZE

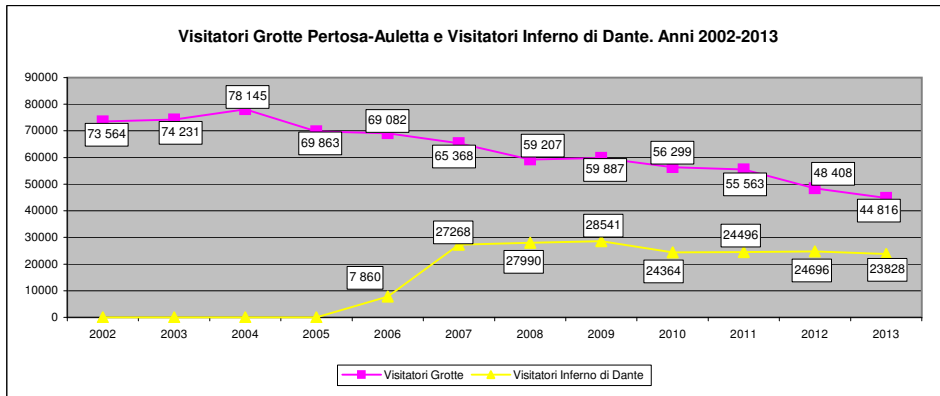
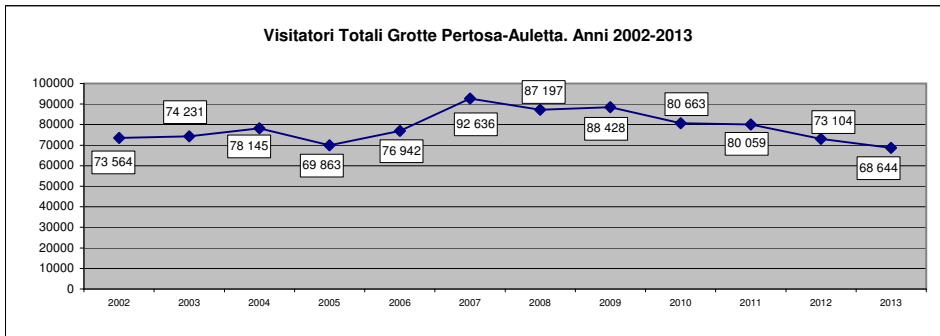
1. Certosa di Padula



FOCUS GROUP
 PROPOSTA DI SVILUPPO VALLO DI DIANO 2020
 Preliminare di Piano di Sviluppo Socio-Economico
 Beni Culturali e Turismo

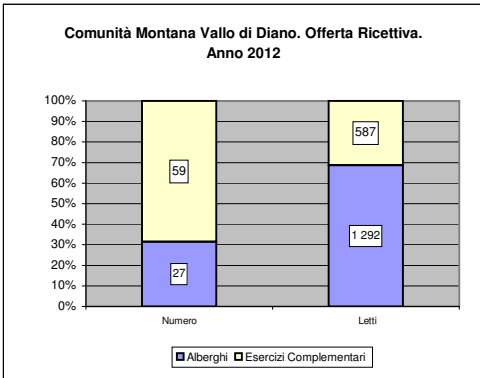
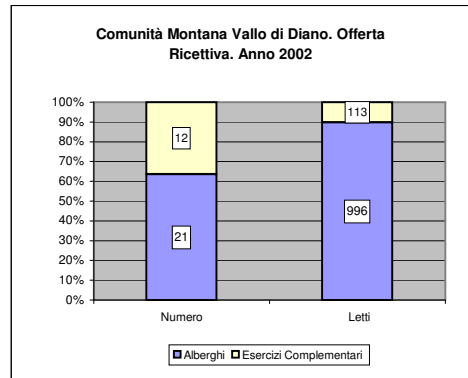
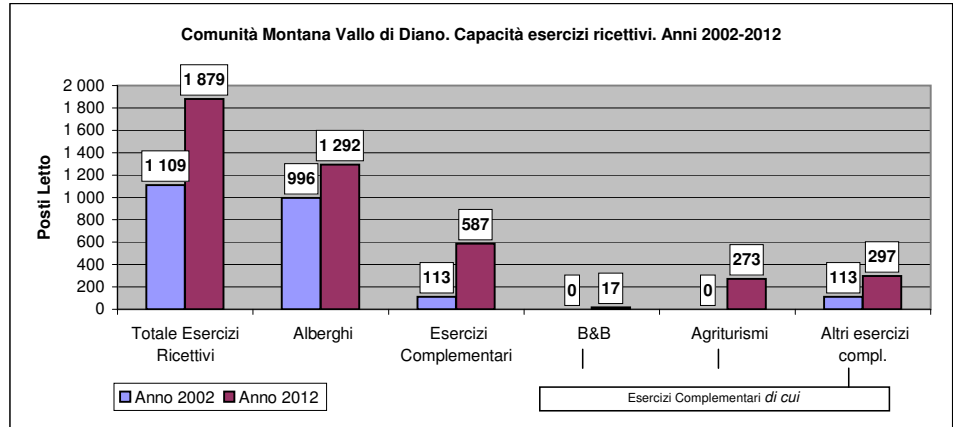
DINAMICHE E TENDENZE

2. Grotte di Pertosa -Auletta



DINAMICHE E TENDENZE

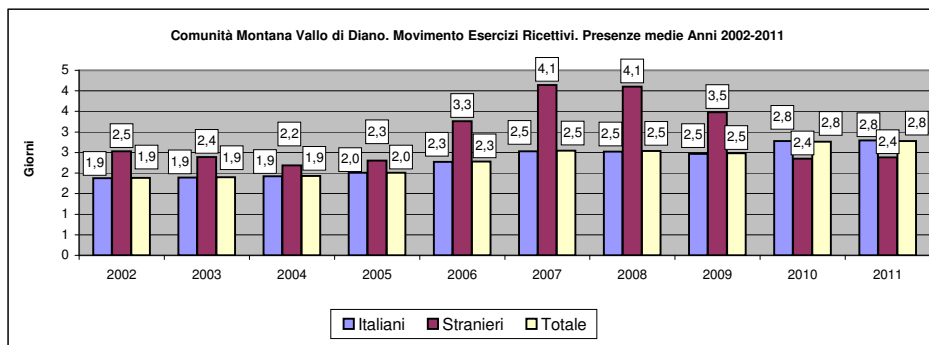
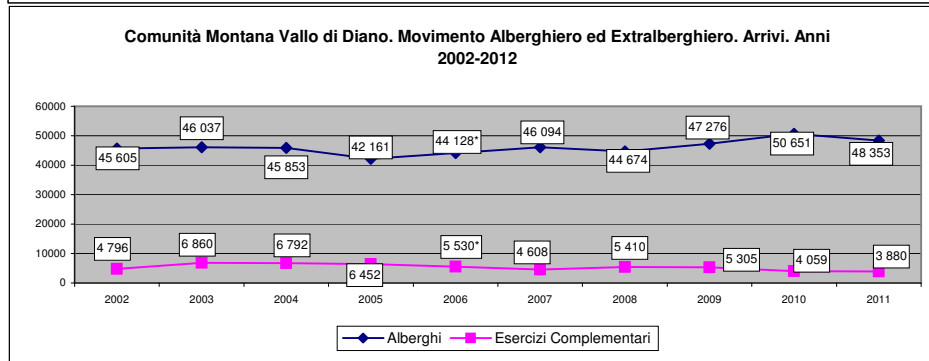
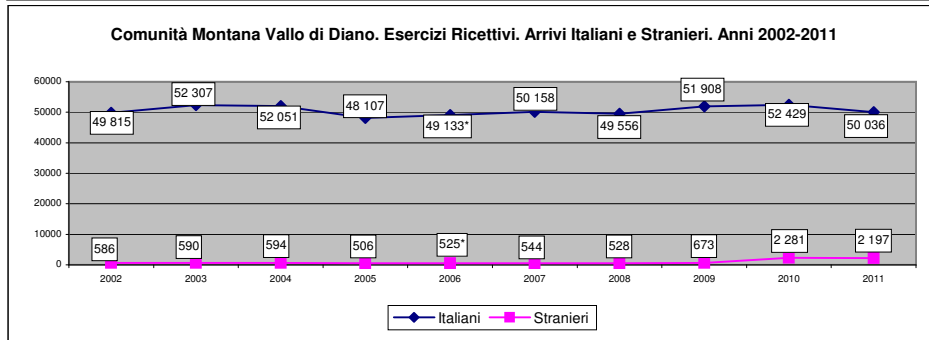
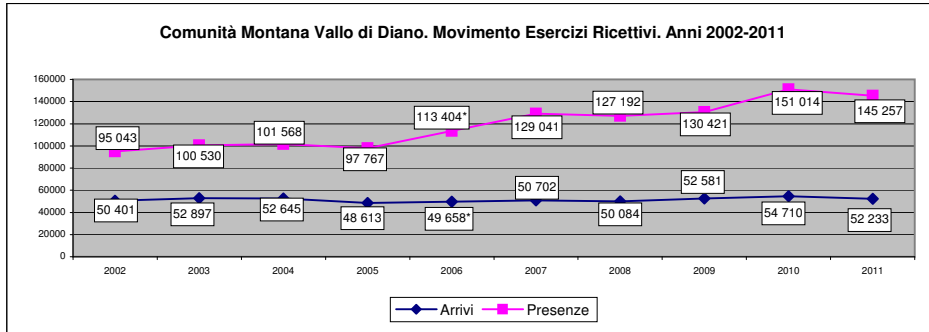
3. Offerta Turistica



DINAMICHE E TENDENZE

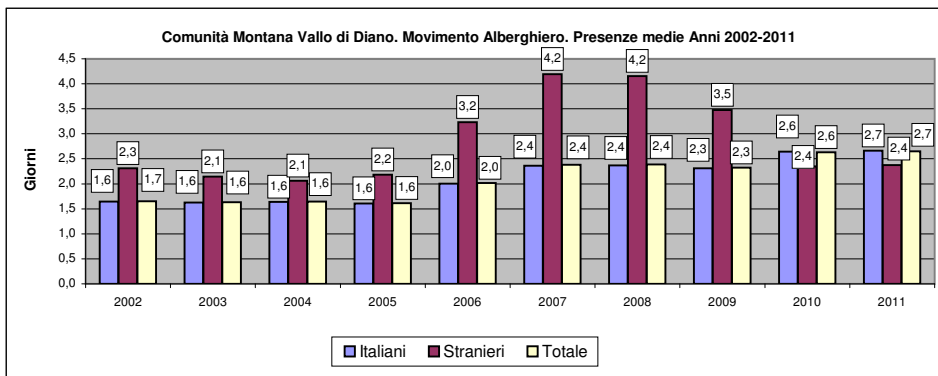
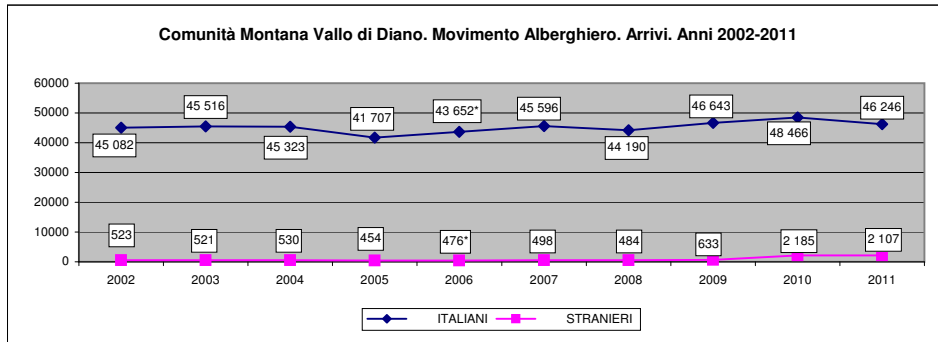
4. Domanda Turistica

4.1 Movimento Esercizi Ricettivi (I dati al 2006 sono stati elaborati come media dei dati 2005 e 2007)

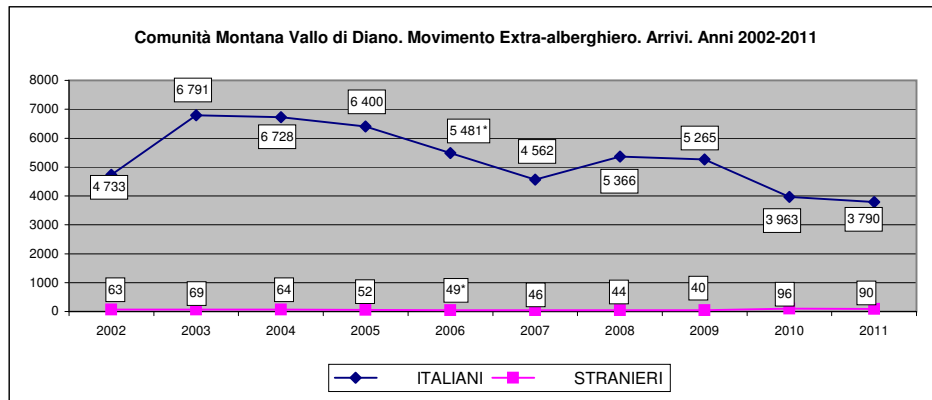


DINAMICHE E TENDENZE

4.2 Movimento Alberghiero

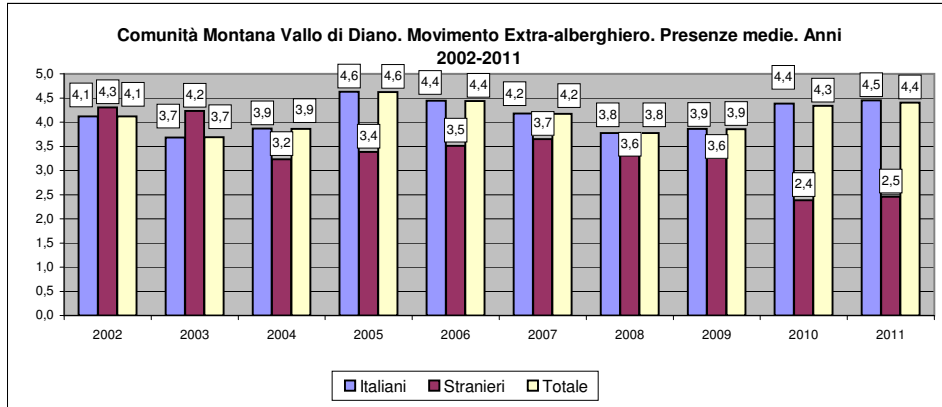


4.3 Movimento Extra - Alberghiero

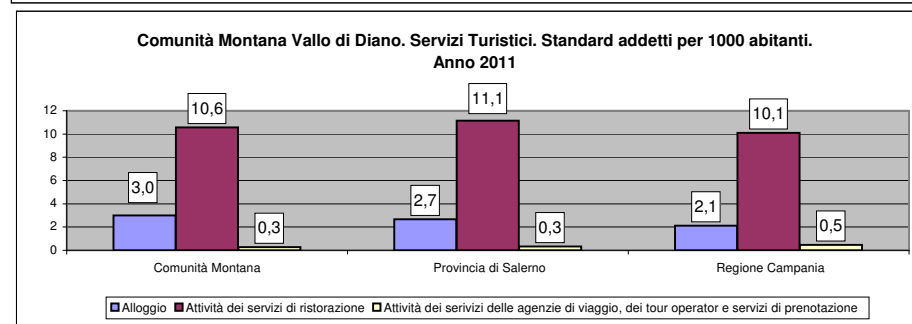
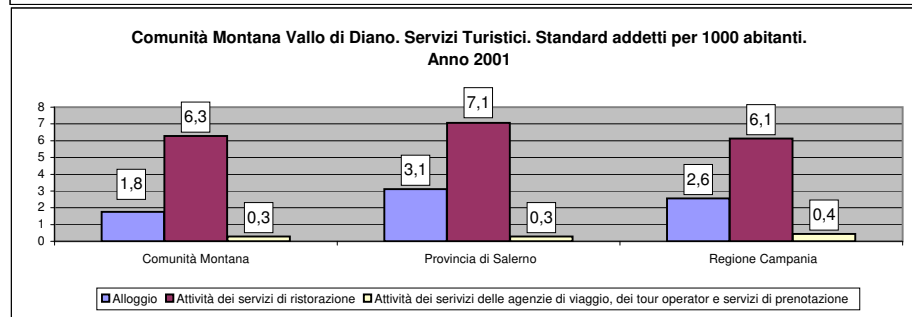
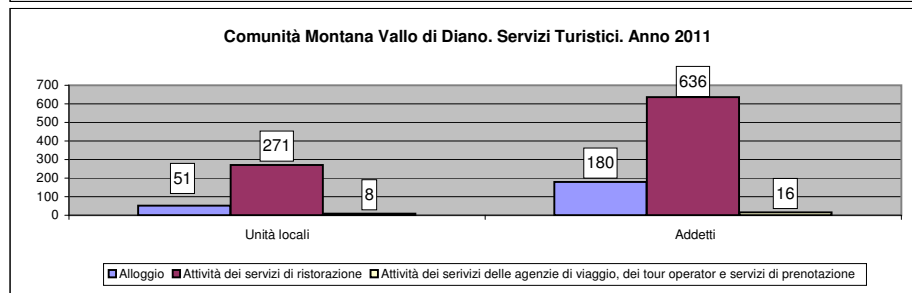
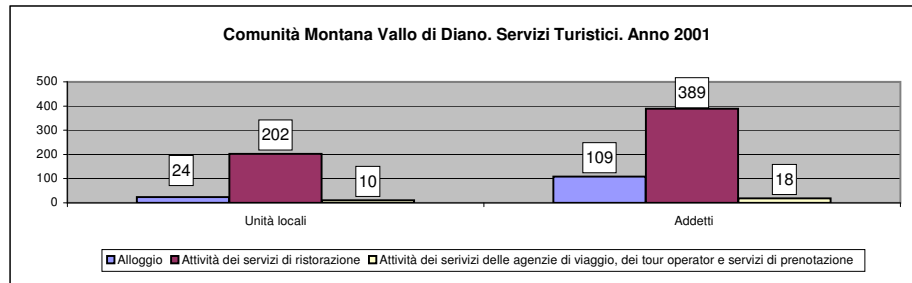


FOCUS GROUP
 PROPOSTA DI SVILUPPO VALLO DI DIANO 2020
 Preliminare di Piano di Sviluppo Socio-Economico
 Beni Culturali e Turismo

DINAMICHE E TENDENZE



4.4 Servizi Turistici



FOCUS GROUP
PROPOSTA DI SVILUPPO VALLO DI DIANO 2020
Preliminare di Piano Pluriennale di Sviluppo Socio-Economico

BENI CULTURALI E TURISMO

ANALISI SWOT

Punti di forza	Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none">- Incremento del numero di esercizi ricettivi alberghieri ed extra alberghieri e dei posti letto- Differenziazione dell'offerta turistica con l'aumento dell'incidenza degli esercizi complementari (30% dei posti letto)- Aumento delle presenze totali e della durata media del soggiorno- Aumento delle unità locali e degli addetti ai servizi turistici	<ul style="list-style-type: none">- Calo progressivo del numero di visitatori e degli introiti lordi della Certosa di Padula- Calo dei visitatori delle Grotte di Pertosa - Auletta- Scarsa incidenza sul totale (meno del 10%) e tendenza alla diminuzione degli arrivi negli esercizi extra alberghieri
Opportunità	Rischi
<ul style="list-style-type: none">- Incremento degli arrivi degli stranieri (5%)- Presenze medie negli esercizi ricettivi superiore alla media provinciale- Standard degli addetti a servizi turistici superiori alla media regionale	<ul style="list-style-type: none">- Declino della filiera turistico - culturale

BENI CULTURALI E TURISMO

STRATEGIE

1. Sviluppare nuove metodologie in grado di sfruttare i punti di forza dell'azienda (Opportunità- Punti di Forza)
 - Promozione delle risorse culturali ambientali e del patrimonio termale
 - Realizzazione del Polo Fieristico del Vallo di Diano.

2. Eliminare le debolezze per attivare nuove opportunità (Opportunità- Punti di debolezza)
 - Aumentare il grado di utilizzazione delle strutture di offerta (ricettive e culturali)
 - Valorizzazione dei siti UNESCO

3. Sfruttare i punti di forza per difendersi dei rischi (Rischi- Punti di forza)
 - Attivare reti di valorizzazione “lunghe” destinate a target turistici interessati alle specificità dell’area

4. Individuare piani di difesa per evitare che i rischi esterni acquisiscano i punti di debolezza (Rischi- Punti di debolezza)
 - Promozione di reti di offerta per il consolidamento dell’identità dell’area e la promozione del Sistema Turistico Locale